

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)
Профиль – Экономика фирмы
Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з. е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает формирование иноязычных коммуникативных компетенций магистра для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности, при общении с зарубежными коллегами, а также в различных областях бытовой и культурной жизни и для дальнейшего самообразования.

Объектами изучения дисциплины являются современный английский, немецкий и французский языки в их общеупотребительной нормативной форме, характерной для образованных носителей языка в различных ситуациях общения.

Основной целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является достижение магистрантами практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности, в повседневном и деловом общении.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Адаптивно-корректирующий курс. Стандартные коммуникативные ситуации. Основы грамматики изучаемого иностранного языка.

Модуль 2. Научно-технический прогресс и его достижения. Выдающиеся деятели профессиональной области деятельности.

Модуль 3. Особенности научного стиля речи. Практика перевода литературы по профилю специальности.

Модуль 4. Специальность и научно-исследовательская работа магистранта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОПК-1:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Знать:

З2.1. Основные реалии страны изучаемого языка.

З2.2. Различия в области фонетики, лексики, грамматики, стилистики родного и иностранного языков.

З2.3. Важнейшие параметры языка конкретной специальности.

Уметь:

У2.1. Понимать / интерпретировать устные и письменные аутентичные тексты.

У2.2. Порождать тексты в устной и письменной формах, представляя достижения науки / производства.

У2.3. Воздействовать на партнера с помощью различных коммуникативных стратегий.

Владеть:

В2.1. Стратегиями общения, принятыми в профессиональной среде, с учетом менталитета представителей другой культуры.

В2.2. Межкультурной коммуникативной компетенцией в формате делового / неофициального общения.

В2.3. Речевыми средствами для общения на общенаучные и узкоспециальные темы в условиях пользования аутентичными интернет-ресурсами и публикациями на актуальные темы.

Технологии формирования: групповая и индивидуальная аудиторная работа, проверка понимания прочитанных и прослушанных текстов с помощью различных тестовых заданий и точного перевода; написание аннотаций и рефератов по прочитанной научной литературе по соответствующему направлению; ведение дискуссий; кейс-анализ; презентация; проектная работа; внеаудиторная самостоятельная работа с Интернет-ресурсами.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Преддипломная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 12 з.е., 432 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цели практики определяются ОП ВО, конкретизируются и дополняются квалификационной характеристикой выпускника и требуемыми компетенциями.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Основные цели практики:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере экономики организации;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению и профилю подготовки;
- развитие навыков самостоятельной научно-аналитической работы;
- разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) — далее ВКР;
- овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия управленческих решений.

В результате практики обучающийся должен иметь необходимые материалы, достаточные для выполнения ВКР.

Обобщенными **задачами практики** являются:

- 1) закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- 2) ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- 3) овладение профессионально-практическими умениями, производственными навыками и методами труда;
- 4) ознакомление с научно-исследовательской, инновационной, маркетинговой и управленческой деятельностью организации;
- 5) изучение социальной, правовой, психологической, технической, технологической, экономической и других сторон профессиональной деятельности.
- 6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс прохождения практики направлен на развитие следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Для прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- основные результаты научных исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам науки и производства, методов исследования в экономике, антикризисного стратегического управления; инновационных технологий; стратегического управления производством; современных моделей управления производством;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических и управленческих задач;
- методы научного исследования, соответствующие научно-производственному профилю профессиональной деятельности;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических и управленческих задач;
- уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- основами моделирования управленческих функций с применением современных инструментов;
- навыками обоснования актуальности темы научного исследования и оценки степени разработанности научной проблемы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Производственная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цели практики определяются ОП ВО, конкретизируются и дополняются квалификационной характеристикой выпускника и требуемыми компетенциями.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и навыки в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Основные цели практики:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере экономики организации;
- овладение необходимыми компетенциями;
- развитие навыков самостоятельной научно-аналитической работы;
- овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации для её использования в процессе принятия управленческих решений.

Обобщенными **задачами практики** являются:

- 7) закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- 8) ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- 9) овладение профессионально-практическими умениями, производственными навыками и методами труда;
- 10) участие в научно-исследовательской, инновационной, маркетинговой и управленческой деятельности организации;
- 11) освоение социальной, правовой, психологической, технической, технологической, экономической и других сторон профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс прохождения практики направлен на развитие следующих компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических и управленческих задач;
- методы научного исследования, соответствующие научно-производственному профилю профессиональной деятельности;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических и управленческих задач;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками моделирования управленческих функций с применением современных инструментов;
- навыками обоснования актуальности темы научного исследования и оценки степени разработанности научной проблемы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Эконометрика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение массовых экономических явлений и процессов для использования в практической и профессиональной деятельности.

Объектами изучения являются различные экономические явления и процессы деятельности фирм, предприятий, отрасли.

Основная цель изучения дисциплины — овладение современными эконометрическими методами обработки экономических данных для использования в практической и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Эконометрическое моделирование»

Модуль 2 «Линейная множественная регрессия. Нелинейные модели регрессии. Временные ряды»

Модуль 3 «Проверка статистических гипотез»

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенция 1 (ПК-11):

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Знать:

З1.1. Современные методы эконометрического анализа.

Уметь:

У1.1. Применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач.

Владеть:

В1.1. Современной методикой построения эконометрических моделей.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Экономика организации»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины — изучение экономического механизма функционирования организации, формирования и использования ее ресурсного потенциала с целью оптимизации результатов экономической деятельности.

Объектами изучения являются экономические механизмы функционирования организации в рыночной экономике.

Основная цель изучения дисциплины — получение фундаментального образования, получение знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации, выработка системного экономического мышления, возможности решать комплексные экономические задачи, овладение и применение современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Организация в конкурентной среде. Понятие организации как институциональной единицы»

Модуль 2 «Производственные фонды, их классификация, сущность, структура и эффективность использования»

Модуль 3 «Затраты и себестоимость продукции и услуг организации»

Модуль 4 «Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, их анализ и планирование»

Модуль 5 «Структура планов организации, методы их обоснования и взаимосвязь»

Модуль 6 «Производственный процесс, основные проблемы его организации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенция 1 (ОПК-3):

- способность принимать организационно-управленческие решения.

Знать:

З1.1. Сущность экономики организации.

Уметь:

У1.1. Применять на практике теоретические принципы и методы управления экономикой организации.

Владеть:

В1.1. Навыками постановки и решения проблем экономики организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ОК-3):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Знать:

З2.1. Правовую и нормативную базу управления экономическими процессами в организации.

Уметь:

У2.1. Проводить собственные прогнозно-аналитические исследования по оценке уровня экономического развития организации.

Владеть:

В2.1. Навыками принятия решений в нестандартных ситуациях с учетом правовой и нормативной базы.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Учебная практика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цели практики определяются ОП ВО, конкретизируются и дополняются квалификационной характеристикой выпускника и требуемыми компетенциями.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Основные цели практики:

- формирование и развитие профессиональных умений в сфере экономики фирмы;
- овладение необходимыми компетенциями;
- совершенствование навыков самостоятельной научно-аналитической работы;
- овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия управленческих решений.

Обобщенными **задачами практики** являются:

- 1) закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- 2) ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- 3) овладение профессионально-практическими умениями, производственными навыками и методами труда;
- 4) ознакомление с научно-исследовательской, инновационной, маркетинговой и управленческой деятельностью организации;
- 5) изучение социальной, правовой, психологической, технической, технологической, экономической и других сторон профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс прохождения практики направлен на развитие следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Для прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических и управленческих задач;
- методы научного исследования, соответствующие научно-производственному профилю профессиональной деятельности;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических и управленческих задач;
- уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками моделирования управленческих функций с применением современных инструментов;
- навыками обоснования актуальности темы научного исследования и оценки степени разработанности научной проблемы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает систему управления финансами на предприятии, совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия.

Объектом изучения являются финансовые ресурсы в виде денежного оборота хозяйствующего субъекта, представляющего собой постоянный поток денежных поступлений и выплат.

Основная цель изучения дисциплины — овладение всеми аспектами теории и принципами организации финансового менеджмента, применение этих знаний в практической деятельности.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Функции и задачи финансового менеджмента»
- Модуль 2 «Проблемы финансового менеджмента в системе управления организацией»
- Модуль 3 «Концепции финансового менеджмента»
- Модуль 4 «Источники средств и методы финансирования организаций»
- Модуль 5 «Проблемы управления финансовыми активами и методы их оценки»
- Модуль 6 «Взаимосвязь доходности и рисков финансовых активов»
- Модуль 7 «Финансовые решения по инвестиционным проектам»
- Модуль 8 «Управление капиталом организации»
- Модуль 9 «Управление издержками организации»
- Модуль 10 «Дивидендная политика организации»
- Модуль 11 «Международные проблемы финансового менеджмента»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Теоретические основы и нормативно-правовую базу применения инструментов финансового менеджмента.

Уметь:

У1.1. Применять инструменты финансового менеджмента при выполнении практических задач по выбору вариантов управленческих решений.

Владеть:

В1.1. Навыками по применению инструментов финансового менеджмента при выполнении практических задач и обоснованию выбора варианта управленческих решений.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает процессы формирования, эффективного использования и развития человеческих ресурсов организации.

Объектами изучения являются организации как экономические, социо-технические системы, руководство которых вынуждено принимать стратегические решения по поводу роста, стабилизации или выживания в условиях меняющейся внешней среды с учетом состояния их человеческих ресурсов.

Основная цель изучения дисциплины — формирование знаний, умений, навыков и ценностных ориентиров, необходимых в решении задач в области управления человеческими ресурсами.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность экономической категории «Человеческие ресурсы» различных уровней управления»

Модуль 2 «Современные методы и подходы к управлению человеческими ресурсами»

Модуль 3 «Технология управления человеческими ресурсами»

Модуль 4 «Бюджетирование и оценка человеческих ресурсов»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ОПК-2):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

З1.1. Роль и место человеческих ресурсов в управлении организацией с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Уметь:

У1.1. Осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах, разрабатывать программы и планы, стимулирующие атмосферу взаимной ответственности наемного работника и работодателя.

Владеть:

В1.1. Навыками анализа социально-экономических и организационных процессов управления человеческими ресурсами, формирования и поддержания этичного климата в организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ОПК-3):

- способность принимать организационно-управленческие решения.

Знать:

З2.1. Современные тенденции в теории и практике управления человеческими ресурсами; основы технологии управления человеческими ресурсами.

Уметь:

У2.1. Принимать организационно-управленческие решения по работе с персоналом.

Владеть:

В2.1. Навыками проектирования организационных структур управления человеческими ресурсами, разработки управленческих решений.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Компетенция 3 (ПК-11):

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Знать:

З3.1. Современные тенденции в теории и практике управления человеческими ресурсами.

Уметь:

У3.1. Организовывать и проводить практические исследования уровня эффективности управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами.

Владеть:

В3.1. Навыками построения организационно-управленческих моделей управления поведением членов организации для реализации стратегии нововведений, технологиями управления человеческими ресурсами; методами групповой работы и построения эффективных групп и команд.

Технологии формирования К3: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Стандарты, концепции и системы управления качеством»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – Курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся разработки стандартов, концепций и систем управления качеством.

Объектами изучения дисциплины являются качество, стандарты качества, системы управления качеством.

Основная цель изучения дисциплины — приобретение магистрантами теоретических и практических знаний в области обеспечения качества продукции, достижения уровня ее конкурентоспособности, разработки систем управления качеством продукции, необходимых для успешной деятельности магистра экономики в конкретных условиях производства.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Исторические аспекты организации управления качеством выпускаемой продукции на предприятии»

Модуль 2 «Основные понятия и терминология качества»

Модуль 3 «Характеристика и методология выбора показателей качества продукции»

Модуль 4 «Организация внутрифирменного контроля качества продукции»

Модуль 5 «Системный подход в управлении качеством продукции на предприятии»

Модуль 6 «Эволюция систем управления качеством продукции в России»

Модуль 7 «Комплексная система управления качеством продукции»

Модуль 8 «Управление качеством продукции в зарубежных фирмах»

Модуль 9 «Новая стратегия управления качеством продукции»

Модуль 10 «Оценка экономической эффективности и основные направления повышения качества продукции на предприятии»

Модуль 11 «Правовые и социально-экономические аспекты защиты прав потребителей»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПКД-1):

- способность выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу.

Знать:

З1.1. Правовые и социально-экономические аспекты стратегии управления качеством и защиты прав потребителей.

Уметь:

У1.1. Вырабатывать решения по основным направлениям повышения качества продукции на предприятии, учитывающие правовую и нормативную базу.

Владеть:

В1.1. Современными стратегиями управления качеством продукции.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсовой работы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Управление венчурными проектами»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – Курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение теоретических основ управления венчурными проектами.

Объектами изучения дисциплины являются венчурные проекты, реализуемые венчурными фондами и крупными компаниями.

Основная цель изучения дисциплины — изучение основ управления венчурными проектами.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Венчурный проект. Понятие, фазы, условия»

Модуль 2 «Формирование механизмов управления венчурными проектами»

Модуль 3 «Участники венчурных проектов»

Модуль 4 «Группы процессов в управлении венчурными проектами»

Модуль 5 «Стандартные подходы к управлению венчурными проектами»

Модуль 6 «Современные подходы к проектированию организационной структуры управления венчурными проектами»

Модуль 7 «Особенности информационного обеспечения венчурного проекта»

Модуль 8 «Особенности финансирования венчурного проекта»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Основное содержание и структуру процесса управления венчурным проектом; содержание этапов подготовки и реализации венчурного проекта, порядок действий участников и руководителей проекта.

Уметь:

У1.1. Анализировать совокупность условий, способствующих или препятствующих внедрению системы управления венчурным проектом; правильно проводить оценку и отбор венчурных проектов по определенным критериям; подготавливать предприятие к изменениям.

Владеть:

В1.1. Навыками разработки вариантов венчурных проектов.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсового проекта.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Стратегическое планирование инновационного развития фирмы»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение принципов и методов стратегического планирования инновационного развития фирмы, связанных с созданием новых потребительских ценностей фирмы, освоением их производства, распространением и использованием, введением в хозяйственный оборот и коммерциализацией.

Объектами изучения являются системы управления инновационным развитием фирмы.

Основная цель изучения дисциплины — изучение основ стратегического планирования инновационного развития фирмы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Современные концепции и методы стратегического планирования инновационного развития фирмы»

Модуль 2 «Инновационные стратегии развития фирмы»

Модуль 3 «Планирование инновационных преобразований фирмы»

Модуль 4 «Выбор организационных форм инновационной деятельности»

Модуль 5 «Управление инновационными преобразованиями»

Модуль 6 «Варианты инвестиций для реализации стратегического плана инновационного развития фирмы»

Модуль 7 «управление рисками в инновационном процессе»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Принципы и методы стратегического планирования инновационного развития фирмы, отражающие новейшие представления об управленческой деятельности.

Уметь:

У1.1. Находить пути решения реализации стратегических целей инновационного развития фирмы и обосновывать их выбор.

Владеть:

В1.1. Навыками разработки вариантов управленческих решений по стратегическому планированию инновационного развития фирмы.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Современные проблемы экономического развития фирмы»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – Курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины — изучение вопросов, касающихся актуальных проблем экономического развития фирмы.

Объектами изучения являются поведение фирмы, принципы разработки стратегий развития фирмы.

Основная цель изучения дисциплины — развитие у магистрантов экономического мышления, современного подхода к современным проблемам экономического развития фирмы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Определение уровня экономического развития фирмы»

Модуль 2 «Стратегический анализ деятельности фирмы»

Модуль 3 «Стратегическое планирование деятельности фирмы»

Модуль 4 «Модели стратегического выбора»

Модуль 5 «Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства»

Модуль 6 «Функциональные стратегии развития фирмы»

Модуль 7 «Продуктовые стратегии»

Модуль 8 «Учет рисков в стратегическом управлении развитием фирмы»

Модуль 9 «Методы стратегического управления»

Модуль 10 «Контроллинг в системе стратегического планирования и управления деятельностью фирмы»

Модуль 11 «Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Подходы к определению уровня экономического развития фирмы и стратегии развития фирмы.

Уметь:

У1.1. Оценить структуру внутренней и внешней среды организации.

У.1.2. Уметь обосновывать выбор принимаемых решений.

Владеть:

В1.1. Методикой оценки стратегий развития фирмы.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Риск-менеджмент в деятельности фирмы»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины — изучение основ управления рисками и страхования как системы методов и практических мер по ограничению или минимизации рисков в системе экономических отношений.

Объектами изучения являются статические риски разной природы, методы и технологии оценки, анализа, учета, управления рисками, программы и процедуры управления рисками, а также различные системы риск-менеджмента и пр.

Основная цель изучения дисциплины — дать представление о современных подходах к построению системы риск-менеджмента на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Основные понятия управления рисками. Эволюция развития риск-менеджмента»
- Модуль 2 «Классические и современные теории рисков»
- Модуль 3 «Типы фирм с повышенной степенью риска»
- Модуль 4 «Методы управления рисками»
- Модуль 5 «Система управления рисками фирмы. Законодательные и нормативные акты»
- Модуль 6 «Особенности управления финансовыми операционными и бизнес рисками фирмы»
- Модуль 7 «Риски в маркетинге»
- Модуль 8 «Страхование предпринимательских рисков»
- Модуль 9 «Комплексный риск менеджмент»
- Модуль 10 «Измерение и оценка эффективности управления рисками фирмы»

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Методы оценивания вариантов принимаемых решений в управлении рисками.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать варианты управленческих решений с учетом нестандартных ситуаций.

У.1.2. Уметь обосновывать выбор принимаемых решений на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

В1.1. Навыками находить организационно-управленческие решения в нестандартных (проблемных) ситуациях.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПКД-1):

- способность вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу.

Знать:

З2.1. Правовую и нормативную базу управления рисками на предприятии.

Уметь:

У2.1. Проводить собственные прогнозно-аналитические исследования по выявлению рискованных ситуаций.

Владеть:

В2.1. Навыками принятия решений в нестандартных ситуациях с учетом правовой и нормативной базы.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Современный стратегический анализ деятельности предприятия»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – Курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся проблем современного стратегического анализа деятельности предприятия. Содержательной частью предметной области является изучение вопросов и проблем, связанных с применением современных достижений современного стратегического анализа, которые играют важную роль в деятельности фирмы и требуют целенаправленных усилий для адаптации к рынку в долгосрочной перспективе.

Объектами изучения дисциплины являются внешние и внутренние факторы деятельности предприятия.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у магистра экономики целостную систему мышления, знаний и умений в области современного стратегического анализа.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Стратегический анализ в деятельности фирмы»
Модуль 2 «Анализ потребителя»
Модуль 3 «Анализ конкурентов»
Модуль 4 «Анализ рынка»
Модуль 5 «Генерирование сценариев»
Модуль 6 «Анализ ресурсов»
Модуль 7 «Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля бизнесов»
Модуль 8 «Организационная структура»
Модуль 9 «Организационная культура»
Модуль 10 «Конкурентные стратегии»
Модуль 11 «Конкурентные тактики»
Модуль 12 «Интегральный анализ и достижение „стратегической готовности»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Основные элементы процесса стратегического анализа и выбора альтернативы стратегий развития.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

В1.1. Методологией и методикой проведения стратегического анализа для принятия управленческих решений.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсовой работы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Разработка антикризисной стратегии фирмы»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает ознакомление с сущностью антикризисной стратегии фирмы, методикой оценки конкурентной среды, определение ключевых факторов успеха компании на рынке, разработку антикризисной стратегии фирмы.

Объектами изучения являются антикризисные стратегии фирмы.

Основная цель изучения дисциплины — развитие у магистрантов экономики высокой культуры экономического мышления и способности умелого использования полученных знаний при разработке антикризисной стратегии фирмы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Современные подходы к разработке антикризисной стратегии»

Модуль 2 «Стратегический анализ организационной среды»

Модуль 3 «Анализ конкуренции»

Модуль 4 «Оптимизация бизнеса в условиях кризиса»

Модуль 5 «Определение ключевых факторов успеха компании на рынке»

Модуль 6 «Анализ и выбор стратегических альтернатив»

Модуль 7 «Разработка антикризисной стратегии компании»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Сущность и содержание антикризисных стратегий фирмы.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать антикризисные стратегии фирмы.

Владеть:

В1.1. Навыками разработки антикризисной стратегии фирмы.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Научно-практический семинар»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины — формирование у магистрантов навыков к научно-практической работе.

Объектами изучения в дисциплине являются научно-исследовательские проблемы.

Основная цель изучения дисциплины — подготовка магистранта к самостоятельной научно-практической работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Проблемы управления экономическими процессами и системами»
Модуль 2 «Проблемы формирования и использования потенциала фирмы»
Модуль 3 «Проблемы формирования и использования трудовых ресурсов фирмы»
Модуль 4 «Проблемы формирования и использования материальных ресурсов фирмы»
Модуль 5 «Проблемы формирования и использования финансовых ресурсов фирмы»
Модуль 6 «Проблемы формирования и использования основных производственных фондов фирмы»
Модуль 7 «Теоретические, методологические основы и практика оценки экономического состояния фирмы»
Модуль 8 «Особенности финансового анализа фирмы, имеющей признаки несостоятельности (банкротства)»
Модуль 9 «Разработка стратегии деятельности фирмы»
Модуль 10 «Проблемы планирования и прогнозирования деятельности фирмы»
Модуль 11 «Проблемы обеспечения устойчивого функционирования и стратегического развития фирмы»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-3):

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Знать:

З1.1. Методы и специальные средства для аналитической работы и научных исследований.

Уметь:

У1.1. Осуществлять верификацию и структуризацию информации, получа-емой из разных источников.

Владеть:

В1.1. Навыками проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Компетенция 2 (ПК-4):

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Знать:

З2.1. Требования к написанию отчета, статьи или доклада.

Уметь:

У2.1. Представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Владеть:

В2.1. Навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Технологии формирования К2: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Актуальные проблемы современного менеджмента»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – Курсовой проект, зачет

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, имеющих отношение к проблемам современного менеджмента, играющих важную роль в деятельности фирмы и требующих целенаправленных усилий для адаптации к рынку в долгосрочной перспективе.

Объектами изучения дисциплины является процесс принятия управленческих решений и управления деятельностью фирмы.

Основная цель изучения дисциплины — освоение концепций и методов современного менеджмента, направленных на решение проблем социально-экономического развития фирмы, выработка навыков постановки и решения проблем управления, разработки стратегии управления фирмой.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Концепции и основные направления развития современного менеджмента»
- Модуль 2 «Современная парадигма менеджмента»
- Модуль 3 «Типология и функции современных менеджеров. Культура менеджмента»
- Модуль 4 «Принципы эффективного руководства и работы в командах управления»
- Модуль 5 «Проблемы развития внутренних ресурсов менеджеров»
- Модуль 6 «Методы стратегического планирования и управления. Принципы стратегического менеджмента»
- Модуль 7 «Менеджмент конкурентоспособности компаний»
- Модуль 8 «Проблемы менеджмента компаний и разработки стратегий их развития на конкурентных рынках»
- Модуль 9 «Современные проблемы проектирования организационных структур управления фирмой»
- Модуль 10 «Современные проблемы и особенности реализации принципов и функций менеджмента»
- Модуль 11 «Особенности корпоративного управления»
- Модуль 12 «Проблемы лидерства, стили и методы руководства»
- Модуль 13 «Коммуникативные процессы. Информационное обеспечение процесса управления»
- Модуль 14 «Управление нововведениями. Методы преодоления сопротивления нововведениям»
- Модуль 15 «Риск-менеджмент в управлении фирмой»
- Модуль 16 «Современные проблемы инновационного, производственного, финансового, административного и других видов менеджмента»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-1):

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Знать:

З1.1. Проблемы современного менеджмента и принципы системного подхода к управлению.

Уметь:

У1.1. Обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Владеть:

В1.1. Навыками постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода; методами планирования, координации и контроля процессов управления; способами количественного обоснования принимаемых управленческих решений; навыками формирования аналитических материалов в управлении.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсового проекта.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Оценка эффективности вариантов технологических решений»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся оценки сравнительной экономичности вариантов на основе сравниваемых вариантов сопоставляемых способов и средств с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка. Содержательной частью предметной области является овладение теоретическими основами расчетов сравнительной экономической эффективности внедрения новой техники и технологии с тем, чтобы принимать наиболее целесообразные технологические решения производственного характера.

Объектами изучения является научно обоснованная и проверенная методика расчетов и сопоставления вариантов технологических решений.

Основная цель изучения дисциплины — овладение магистрантами методическими основами моделирования и оценки эффективности вариантов технологических решений.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основы определения сравнительной экономичности вариантов изготовления продукции»
Модуль 2 «Содержание и виды анализа сравнительной экономичности сопоставляемых способов и средств изготовления продукции»
Модуль 3 «Условия определения сравнительной экономичности сопоставляемых способов и средств изготовления продукции»
Модуль 4 «Определение программы производства продукции»
Модуль 5 «Основы расчета частных показателей сравнительной экономичности вариантов технологических решений»
Модуль 6 «Общие показатели сравнительной экономичности новой техники, технологии и организации производства»
Модуль 7 «Основы расчета капитальных вложений по сравниваемым вариантам изготовления продукции»
Модуль 8 «Основы расчета себестоимости продукции и операций»
Модуль 9 «Экономически оптимальные области применения и параметры сравниваемых средств»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

31.1. Методы разработки и принятия вариантов технологических решений на основе показателей оценки их эффективности.

Уметь:

У1.1. Организовывать процесс разработки и принятия технологических решений.

Владеть:

В1.1. Навыками применения методов принятия технологических решений, а также методикой оценки их эффективности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Макроэкономика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение механизм функционирования экономики, факторов, определяющие его изменения в краткосрочной и долгосрочной перспективе и способы воздействия на экономические процессы со стороны государства.

Объектами изучения являются макроэкономические явления и процессы, происходящие в экономике.

Основные цели изучения дисциплины — подготовка в области основ экономических знаний макроэкономических процессов, обладание универсальными и предметно-специализированными компетенциями, появление возможностей применения аппарата макроэкономической теории для анализа макроэкономических проблем.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Модели открытой экономики»

Модуль 2 «Эффективность экономической политики государства в открытой экономике»

Модуль 3 «Государственный долг и платежеспособность государства»

Модуль 4 «Инфляционные процессы в открытой экономике»

Модуль 5 «Рынок финансов в открытой экономике»

Модуль 6 «Экономический рост и его моделирование»

Модуль 7 «Макроэкономическая динамика: деловые циклы»

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенция 1 (ПК-1):

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Знать:

З1.1. закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные модели, описывающие макроэкономические процессы; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне.

Уметь:

У1.1. анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; использовать источники экономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей развитие экономических процессов и явлений на макроуровне.

Владеть:

В1.1. принципами макроэкономического моделирования, методами построения и анализа макроэкономических моделей.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Налоговое планирование на предприятии»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся налогового планирования на предприятии. Содержательной частью предметной области является изучение вопросов и проблем, связанных с налоговым планированием на предприятии, которое играет важную роль в деятельности фирмы и требует целенаправленных усилий для адаптации к рынку в долгосрочной перспективе.

Объектами изучения являются налоги, налоговая база, объекты налогообложения фирмы.

Основная цель изучения дисциплины — сформировать у магистра экономики целостную систему мышления, знаний и умений в области налогового планирования на предприятии.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Общая характеристика нормативно-правовой базы налогообложения в РФ»
- Модуль 2 «Характеристика основных видов налогов, уплачиваемых коммерческими организациями»
- Модуль 3 «Роль и значение налогового планирования и прогнозирования в деятельности организации»
- Модуль 4 «Факторы, определяющие объем налоговых обязательств организации»
- Модуль 5 «Налоговое бремя и проблемы его снижения»
- Модуль 6 «Планирование налогооблагаемой базы по прибыли предприятия»
- Модуль 7 «Планирование налогооблагаемой базы налога по добавленной стоимости предприятия»
- Модуль 8 «Планирование налогооблагаемой базы по имуществу предприятия»
- Модуль 9 «Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение»
- Модуль 10 «Спорные вопросы налогообложения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Знать:

З1.1. Сущность, функции налогов и их роль в развитии рыночной экономики налогов, а также принципы налогового планирования на предприятии.

Уметь:

У1.1. Самостоятельно ориентироваться в нормативных документах, регламентирующих порядок исчисления и уплаты налогов, осуществлять налоговое планирование на предприятии.

Владеть:

В1.1. Приемами расчета основных налогов на предприятии для принятия обоснованных управленческих решений по налоговому планированию.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Планирование и управление производственными ресурсами»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 7 часа
Форма промежуточной аттестации – зачеты

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся проблем планирования и управления производственными ресурсами организации в условиях рынка. Содержательной частью предметной области является изучение вопросов и проблем, связанных с применением современных достижений в области управления и планирования в организации, которые играют важную роль в достижении высоких результатов в финансово-хозяйственной деятельности.

Объектами изучения являются планирование и управление производственными ресурсами организации в рыночной экономике.

Основная цель изучения дисциплины — развитие у магистрантов экономики высокой культуры экономического мышления и способности умелого использования полученных знаний при проведении научных исследований с целью выявления проблем планирования и управления производственными ресурсами организации и выработки возможных путей их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие и сущность производственных ресурсов. Потенциал предприятия»
Модуль 2 «Методологические основы планирования и управления производственными ресурсами»
Модуль 3 «Трудовой потенциал предприятия. Планирование и управление трудовыми ресурсами»
Модуль 4 «Основные производственные фонды предприятия. Проблемы планирования основных производственных фондов и управления ими»
Модуль 5 «Оборотные средства предприятия. Планирование и управление материальными и энергетическими ресурсами»
Модуль 6 «Финансовые ресурсы предприятия. Проблемы планирования и управления финансовыми ресурсами»
Модуль 7 «Методологические основы определения эффективности планирования и управления производственными ресурсами»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

31.1. Сущность и роль планирования и управления производственными ресурсами организации в достижении высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также проблемы развития теории и практики организации управления и планирования использования производственных ресурсов.

Уметь:

У1.1. Применять на практике теоретические принципы и методы планирования и управления производственными ресурсами.

Владеть:

В1.1. Навыками постановки и решения проблем управления и планирования производственных ресурсов организации.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит на предприятии»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – Курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся анализа финансово-хозяйственной деятельности и аудита на предприятии.

Объектами изучения дисциплины являются финансовое состояние предприятия, факторы определяющие уровень финансового состояния предприятия, финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у магистранта целостной системы мышления, знаний и умений в области анализа финансово-хозяйственной деятельности и аудита на предприятии.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Методологические основы организации экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 2 «Теоретические аспекты экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 3 «Исследование операций, системный и комплексный виды экономического анализа»

Модуль 4 «Новые методы и подходы проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 5 «Обоснование основных требований к информационной базе проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 6 «Разработка и обоснование системы экономических показателей и нормативов для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 7 «Разработка методологической последовательности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 8 «Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 9 «Функционально-стоимостной анализ»

Модуль 10 «Комплексный анализ деятельности предприятия»

Модуль 11 «Применение экономико-математических моделей»

Модуль 12 «Технический и детерминированный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 13 «Исследование операций»

Модуль 14 «Оценка системы показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы, применяемых в различных видах и методах анализа»

Модуль 15 «Современные проблемы аудита»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Методы, методики и показатели эффективности ведения финансово-хозяйственной деятельности и аудита на предприятии.

Уметь:

У1.1. На основе данных анализа вырабатывать решения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть:

В1.1. Методикой проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и аудита.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсового проекта.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Микроэкономика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение экономических отношений, связанных с эффективным использованием ограниченных ресурсов; технологии принятия решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

Объектом изучения является хозяйственная деятельность отдельных экономических субъектов.

Основная цель изучения дисциплины — формирование у магистрантов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теория поведения потребителей и рыночный спрос»

Модуль 2 «Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение»

Модуль 3 «Рыночные структуры»

Модуль 4 «Выбор потребителя с учётом факторов времени, неопределённости и риска»

Модуль 5 «Рынки факторов производства»

Модуль 6 «Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-1):

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Знать:

З1.1. закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные направления развития микроэкономики; основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

У1.1. выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы микроэкономические показатели; использовать источники экономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Владеть:

В1.1. методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на

микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Маркетинг и рекламная деятельность предприятия»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е, 108 часов
Форма промежуточной аттестации – Курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение теории, методик и практики управления маркетинговой и рекламной деятельностью предприятий на рынке потребительских товаров, товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики.

Объектами изучения дисциплины являются модели покупательского поведения, рынки и методы их исследования.

Основная цель изучения дисциплины — приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в предмет. Маркетинг и реклама в достижении целей предприятия»

Модуль 2 «Стратегический, функциональный и инструментальный маркетинг»

Модуль 3 «Коммуникации в маркетинге. Торговая марка, бренд, имидж»

Модуль 4 «Психология потребителя»

Модуль 5 «Особенности воздействия рекламы и Пиар»

Модуль 6 «Разработка рекламных и пиар продуктов»

Модуль 7 «Оценка эффективности рекламы и пиар»

Модуль 8 «Субъекты рынка маркетинговых и рекламных услуг»

Модуль 9 «Организация маркетинговой и рекламной деятельности предприятия»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Сущность стратегического, функционального и инструментального маркетинга, проблемы организации маркетинговой и рекламной деятельности предприятия.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

В1.1. Приемами организации маркетинговой и рекламной деятельности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсовой работы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Корпоративная логистика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение концепций и понятия логистики, логистического управления закупками, запасами, складированием, производственными процессами, транспортно-распределительной и сбытовой деятельностью.

Объектами изучения являются логистическое управление фирмой, методика оценки логистического управления закупками, поставками, запасами, складированием, организация проектирования логистических систем.

Основная цель изучения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков в области корпоративной логистики.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основные концепции и понятия логистики»
Модуль 2 «Логистическое управление компанией как реализация системного подхода к управлению»
Модуль 3 «Информационное обеспечение логистического управления фирмой»
Модуль 4 «Логистическое управление закупками и поставками фирмы»
Модуль 5 «Логистическое управление запасами и складированием»
Модуль 6 «Логистическое управление производственными процессами»
Модуль 7 «Логистическое управление транспортно-распределительной и финансово-сбытовой деятельностью»
Модуль 8 «Сервисное обслуживание фирмы»
Модуль 9 «Логистическое управление финансами и ценообразованием фирмы»
Модуль 10 «Логистика бизнеса»
Модуль 11 «Организация проектирования логистических систем»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Основные концепции и понятия логистики, а также проблемы логистического управления компанией как реализации системного подхода к управлению.

Уметь:

У1.1. Организовать логистическое управление фирмы.

Владеть:

В1.1. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Дисциплина «Актуальные проблемы экономической науки и управления фирмой»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – Курсовая работа, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся актуальных проблем экономической науки, связанных с управлением фирмой, которые играют важную роль в деятельности фирмы и требуют целенаправленных усилий для ее адаптации к рынку в долгосрочной перспективе.

Объектами изучения дисциплины являются изучение актуальных проблем экономической науки и управления поведением фирмы.

Основная цель изучения дисциплины — развить экономическое мышление, сформировать современный подход к изучению проблем экономической науки и управления фирмой.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Современные проблемы экономической науки и управления фирмой»

Модуль 2 «Организационное поведение фирмы»

Модуль 3 «Организационные аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем»

Модуль 4 «Стратегические проблемы маркетинга»

Модуль 5 «Эволюция концептуальных подходов к логистике, факторы и уровни развития логистики»

Модуль 6 «Факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции»

Модуль 7 «Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности»

Модуль 8 «Новые информационные технологии в области экономической науки и управления фирмой»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-1):

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Знать:

З1.1. Методы, процедуры, процессы мышления; основные термины, правила, принципы, факты, параметры и критерии в предметной области дисциплины; способы создания суждений, основанных на внутренних свойствах или внешних критериях; методы критического анализа данных.

Уметь:

У1.1. Обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области актуальных проблем экономической науки и управления фирмой, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Владеть:

В1.1. Навыками постановки и решения актуальных проблем экономической науки и управления фирмой с позиций системного подхода.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсовой работы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)

Направленность (профиль) – Экономика фирмы

Дисциплина «Актуальные проблемы организации планирования на предприятии»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – Курсовой проект, экзамен

Предметная область дисциплины включает изучение вопросов, касающихся проблем организации планирования на предприятии в условиях рынка.

Объектом изучения дисциплины является организация планирования на предприятии в рыночной экономике.

Основная цель изучения дисциплины — получение фундаментального образования, развития у магистрантов экономики высокой культуры экономического мышления и способности умелого использования полученных знаний во всех областях профессиональной деятельности и при проведении научных исследований с целью выявления проблем организации планирования на предприятии и выработки возможных путей их разрешения.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Цели и сущность организации планирования на предприятии»

Модуль 2 «Методологические основы организации планирования на предприятии»

Модуль 3 «Содержание, сущность и особенности различных видов планирования на предприятии»

Модуль 4 «Современные подходы к организации планирования на предприятии в условиях нестабильного рынка»

Модуль 5 «Сущность и направления реализации маркетингового подхода к организации планирования на предприятии»

Модуль 6 «Бизнес-планирование как основное направление совершенствования организации производства, планирования и финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Модуль 7 «Современные проблемы организации планирования на предприятии и пути их решения»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция 1 (ПК-12):

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Знать:

З1.1. Методологические основы, основные понятия, цели, задачи и систему организации планирования на предприятии: особенности организации стратегического, тактического и оперативного планирования на предприятии.

Уметь:

У1.1. Разрабатывать варианты управленческих решений по проблемам организации планирования на предприятии и выработать пути их разрешения.

Владеть:

В1.1. Методиками организации и оценки эффективности планирования на предприятии.

Технологии формирования К1: выполнение практических работ и курсового проекта.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратура)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Научно-исследовательская работа

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель НИР — обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении ОП ВО в рамках направления подготовки 38.04.01 Экономика, и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы.

Программа НИР раскрывает цели через ее направленность:

- на формирование и развитие научно-исследовательских знаний в сфере экономики фирмы;
- на овладение компетенциями, определенными задачами НИР.

Обобщенная задача НИР — дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения:

6) обеспечение интеграции учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся;

7) закрепление соответствующих компетенций и выявление магистрантами своих исследовательских способностей;

8) формирование навыков реферирования, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических исследований в области экономики;

9) содействие активизации научной деятельности магистрантов при подготовке выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации;

10) обеспечение комплексного подхода в исследовании по теме магистерской диссертации или научного направления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс прохождения практики направлен на развитие следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современного менеджмента;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических и управленческих задач;
- методы научного исследования, соответствующие научно-производственному профилю профессиональной деятельности;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических и управленческих задач;
- уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований и составлять программу научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками моделирования управленческих функций с применением современных инструментов;
- навыками обоснования актуальности темы научного исследования и оценки степени разработанности научной проблемы.

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)
Направленность (профиль) – Экономика фирмы
Дисциплина «Логика, методология и этика науки»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Предметная область дисциплины включает общие закономерности и тенденции научного познания как особой деятельности по производству научных знаний, взятые в их историческом развитии и рассмотренные в исторически изменяющемся социокультурном контексте.

Объектами изучения в дисциплине являются научная методология, субъект исследования, объект научного анализа, предмет научного анализа, принципы научного анализа, методы научного анализа, научный стиль исследования, формы научного исследования, методика научного исследования, специфика социально-гуманитарной методологии и методики научного анализа, этика науки как раздел прикладной этики, основные понятия и проблемы научной этики, а также основные стратегии этического поведения ученого.

Основными целями изучения дисциплины «Логика, методология и этика науки» является овладение магистрантами систематизированными знаниями о структуре научного знания, методах научного исследования, функциях научных теорий и законов, расширение мировоззренческого кругозора обучающихся, выработка представлений о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты, а также освещение вопросов профессиональной этики ученого, проблем социально-этической ответственности ученого, особенностей нравственных проблем конкретных научных дисциплин.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Логика, ее предмет и место в науке»

Модуль 2 «Логические основы аргументации»

Модуль 3 «Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции»

Модуль 4 «Методология научного познавательного процесса»

Модуль 5 «Формы развития знания»

Модуль 6 «Этос науки. Профессиональная этика ученого. Этические проблемы отдельных стадий научного исследования»

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция ОК-1:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Содержание компетенции:

Знать:

З1.1. Основные логические принципы и операции мышления.

З1.2. Структуру, виды и методы научного доказательства, нормы научной дискуссии, лояльные и нелояльные приемы спора.

Уметь:

У1.1. Использовать в рамках академической деятельности процедуры абстрагирования, обобщения, конкретизации, синтеза, сравнения и анализа.

У1.2. Логически верно выстраивать научное рассуждение.

Владеть:

В1.1. Навыками правильного практического применения логических форм и законов в научной деятельности.

В1.2. Этически корректными и эффективными навыками ведением научной дискуссии.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, дискуссий и практических занятий; подготовка к практическим занятиям; самостоятельная работа, подготовка презентации и докладов.

Компетенция ОК-2:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Содержание компетенции:

Знать:

32.1. Круг основных проблем, составляющих предмет права и этики науки, основной понятийно-категориальный аппарат этики и правовых норм науки.

32.2. Основные подходы к решению проблем этики науки, ключевые направления мысли, показывающие этическую ценность, этическую составляющую и этические последствия деятельности ученого.

32.3. Содержание основных нормативных документов, регламентирующих поведение ученого, работа которого связана с актуальными этическими и социальными проблемами.

Уметь:

У2.1. Применять основные нормы права и понятия этики науки в обсуждении профессиональной деятельности ученых.

У2.2. Самостоятельно определять нравственную ценность науки и научной деятельности, понимать связь научной деятельности с образом жизни, нравственной позицией человека.

У2.3. Определять ценностные ориентации представителей профессиональных научных корпораций, прогнозировать социальные и культурные последствия деятельности современного ученого.

Владеть:

В2.1. Навыками принятия решений в области проблем этики науки, ясного и аргументированного изложения принципов и доводов сторонников и противников основных концепций в области этики науки.

В2.2. Способностью определения круга правовых и этических проблем, возникающих во взаимодействии ученых друг с другом, формулирования рекомендаций по их решению.

В2.3. Навыками выработки норм, корректирующих правила проведения экспериментов с участием человека и животных, а также имеющих важные социальные последствия, практического исследования в области актуальных проблем профессиональной деятельности ученого, связанных с этикой науки.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, дискуссий и практических занятий; подготовка к практическим занятиям; самостоятельная работа, подготовка презентации и докладов.

Компетенция ОПК-2:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание компетенции:

Знать:

33.1. Ценностную природу научного знания.

33.2. Правила академического сообщества, включая правила проведения исследований, правила ведения научной дискуссии.

Уметь:

УЗ.1. Продуктивно разрешать конфликты в коллективе, толерантно воспринимая индивидуальные различия сотрудников.

УЗ.2. Использовать различные методы творческого поиска в решении социальных и профессиональных задач.

Владеть:

ВЗ.1. Навыками регуляции научной деятельности в её этических аспектах.

ВЗ.2. Навыками совместной работы и руководства научными коллективами, в том числе с международным участием.

Технологии формирования компетенции: проведение лекционных занятий, дискуссий и практических занятий; подготовка к практическим занятиям; самостоятельная работа, подготовка презентации и докладов.

